

PRESSEMITTEILUNG

19. Juni 2008

Coojooxi.com gewinnt Deutschen Multimedia Award

Transferbörse für Fußballspieler ist Sieger der Kategorie „Social Networks und Communities“

Berlin, 19. Juni 2008 Coojooxi.com, die führende Transfer- und Networkingplattform für Fußballspieler, Trainer und Vereine, ist mit dem Deutschen Multimedia Award (DMMA) 2008 ausgezeichnet worden. In der Kategorie „Social Networks und Communities“ erhielt das Portal den begehrten Branchenpreis.

Insbesondere junge aktive Fußballspieler der Kreisklasse, der Regional- und Landesligen präsentieren sich auf coojooxi.com, um einen neuen Verein zu finden. Trainer und Vereine suchen in den von den Spielern angelegten Profilen die Stars von morgen. Die Spielerprofile beinhalten neben den persönlichen Daten auch Angaben zu den sportlichen Leistungen, Stärken und Erfolgen. Mit eigenen Videofilmen kann auch per WebTV das fußballerische Können gezeigt werden. „Das überzeugt die Trainer und Spielervermittler am meisten“, ist sich Geschäftsführer Axel Siebenkittel sicher, „denn nur im Video kann man wirklich zeigen, was man drauf hat“. Was man bei der Erstellung eines Videos beachten sollte, zeigt Ex-Bundesligaspieler Axel Kruse (u.a. VfB Stuttgart, Hertha BSC), der coojooxi.com ebenso unterstützt wie Profitrainer Jürgen Röber und der deutsche Ex-Nationalspieler Fredi Bobic.

Coojooxi.com ist keine Spielervermittlung, sondern versteht sich als wirkliches Netzwerk in dem sich die Spieler auch untereinander mit anderen Spielern kurzschließen können. „Denn nur wer in der Fußballwelt viele Kontakte hat, bekommt einen Vertrag und darf in Profivereinen spielen“, meint Geschäftsführer Lutz Wolf. Knapp 5000 registrierte User haben sich bis heute in das Portal eingetragen. Die Plattform ist auch in englischer, französischer und polnischer Sprache nutzbar. Weitere Sprachversionen und eigene Länderportale sind in Vorbereitung.

Coojooxi.com - ein Gemeinschaftsprojekt der LUTZWOLF Systems GmbH, der Atkon AG und der Lutz Wolf Consulting GmbH - startete in Deutschland im September 2007 seinen Regelbetrieb und ist aus dem Stand zu einer führenden Anlaufstelle für Fußballtalente und -trainer geworden.

Beim DMMA konnte sich coojooxi.com in seiner Kategorie gegen 20 Einreichungen durchsetzen. Alle Einreichungen wurden von einer Fachjury nach den folgenden Kriterien beurteilt: Konzept und Strategie, Innovation, Design, Benutzeransprache und Usability sowie Gesamteindruck. Die Preisverleihung des Deutschen Multimedia Awards fand im Rahmen des DMMK Digitale Wirtschaft am Abend des 18. Juni 2008 in Berlin statt.

Kontakt:

coojooxi - Online Social Networks GmbH
Bierstadter Straße 23
65189 Wiesbaden,
Geschäftsführer: Axel Siebenkittel, Lutz Wolf
T.: 0611 / 5801636
Mail: info@coojooxi.com

Fotomaterial kann unter den Kontaktdaten angefordert werden.